

TRNAVSKÝ KRAJ



2

Ján BERCELI, PhD.

Vek	Povolanie	Volebný okres
37	podnikateľ	Dunajská Streda

Som pozitívne zmyšľajúci človek. Medzi moje osobné vlastnosti patrí čestnosť, zodpovednosť, komunikatívnosť, cieľavedomosť a hlavne ľudskosť. Som typ človeka, na ktorého sa vždy dá spoľahnúť a vie byť nápomocný. V okrese Dunajská Streda by som chcel presadiť, aby sa zriadila špeciálna škôlka pre deti so zdravotným znevýhodnením.

Pozitív gondolkodású ember vagyok ezenkívül felelőségteljes és céltudatos. Tetteimet a becsületesség és az emberiség határozza meg. Jó kommunikációs készséggel rendelkezem, olyan típusú ember vagyok akire mindig lehet számítani.

A Dunaszerdahelyi járásban szeretném segíteni egy speciális óvoda létrehozását egészségi hátránnyal küzdő gyermekek számára.

TRNAVSKÝ KRAJ



4

Marian BÖLCS

Vek	Povolanie	Volebný okres
41	podnikateľ	Dunajská Streda

Považujem sa za zodpovedného človeka, ktorý nenechá nič na náhodu a tzv. šťastie. Charakterizoval by som sa ako trpezlivý, spoľahlivý a cieľavedomý. Tieto vlastnosti mi pomáhajú v tom, aby som zrealizoval predstavy, ktoré poskytujú riešenie problémov v regióne za ktorý kandidujem.

Riešenie problému rodičov aby sa ich školopovinné deti bezpečne a organizovane dostali do škôl zriadením systému školských autobusov.

Felelősségteljes embernek tartanak, aki nem hagy semmit a véletlenre vagy a szerencsére. Türelmes, megbízható és céltudatos vagyok. Ezek a tulajdonságok hozzájárulhatnak ahhoz hogy megvalósíthassam elképzeléseimet, amelyek megoldást nyújtanak a régió problémáira, ahol élek és amelyet képviselni szeretnék.

Fontosnak tartom, hogy megoldást találjunk a szülők számára, hogy iskolaköteles gyerekeik biztonságban es szervezeten jussanak el az iskolába. Ezért, támogatom az iskolabuszok rendszerének kiépítését.

TRNAVSKÝ KRAJ



18

Renáta KLAUKOVÁ, PhD.

Vek	Povolanie	Volebný okres
42	finančný manažér	Dunajská Streda

Som silná, úprimná, čestná a oddaná žena s vysokým prosociálnym cítením. Som odhodlaná a pripravená spolu s vami robiť zmeny v našom kraji. My sme budúcnosť. Spolu to dokážeme.

Mojou prioritou je občan a jeho potreby. Rada by som vedela, čo ich trápi a čo by chceli vylepšiť vo svojom okolí. Určite by som urobila zmeny v poskytovaní služieb a informácií občanom, a to takou formou, aby si občan uvedomil svoje práva a povinnosti a to, na koho sa môže obrátiť v prípade potreby.

Erős, őszinte, becsületes, elszánt, proszociális elvekkel rendelkező nő vagyok. Önökkel együtt kész vagyok változtatni a megyénken. Mi vagyunk a jövő. Együtt sikerülhet.

Elsőbbségbe helyezem a polgárt és a szükségleteit. Szívesen meghallgatnám mi bántja és mit szeretne változtatni/jobbá tenni a környezetében. Az információ átadás és a szolgáltatások terén szintén nagyon szeretnék változtatni, hogy a polgárok tudatosítsák a kötelességeiket és jogukat, hogy kihez fordulhatnak szükség esetén.

ŠANCA PRE SILNÉ REGIÓNY

- Podporme regionálne výrobky

Chceme, aby sa Slovensko stalo krajinou silných regiónov s väčším podielom domácej výroby. Od poľnohospodárstva, potravinárstva, gastronómie po tradičné remeslá a spracovanie domácich surovín. Naším cieľom je podpora regionálnej výroby a miestneho predaja.

Dnes, ak si chcete kúpiť v obľúbenom obchode vajíčka alebo zeleninu priamo od výrobcu, ktorý žije a podniká vo vašom regióne, nejde to. Samozrejme, ak práve nenakupujete v špecializovanej farmárskej predajni, ktorých, zatiaľ, na Slovensku veľa nie je. Spotrebiteľia pritom požadujú kvalitnejšiu ponuku výrobkov, priamy kontakt s výrobcom, o čerstvom a originálnom tovare nehovoriac. Brzdou je však monopolné postavenie reťazcov, zlý systém štátnej podpory a dotácií v poľnohospodárstve a komplikované pravidlá pre malé podnikanie v potravinárstve. Maloobchod navyše uprednostňuje univerzálnu veľkovýrobu bez ohľadu na pôvod tovaru a výrobky s nižšou cenou.

Chceme to zmeniť, a preto prichádzame s iniciatívou, ktorej cieľom je podpora regionálnych výrobkov. Ako? Vytvorením

komplexného systému regionálnych značiek, vytvorením registrov regionálnych výrobcov a predajcov, ale najmä pomocou miestnym výrobcam pri predaji ich výrobkov na trhu.

Začíname v Nitrianskom kraji

Pilotný projekt Regionálne výrobky na naše pulty sme odštartovali v Nitrianskom kraji koncom augusta. „*Naším najbližším cieľom je vytvorenie zoznamov výrobcov a predajcov domácich výrobkov podľa tradičných regiónov,*“ povedal Daniel Balko z novovzniknutého občianskeho združenia Silné regióny a podpredseda ŠANCE. Nasledovať bude návrh na zavedenie značenia regionálnych výrobkov a jeho prepojenie s označovaním turistických regiónov. Na Slovensku totiž neexistuje žiadny systém označovania výrobkov

podľa ich regionálneho pôvodu. Domáce výrobky v Nitrianskom kraji by sa mohli označovať podľa štyroch tradičných regiónov: región Dolná Nitra, región Podujansko, región Hont a región Tekov. Vytvoríme aj ročný kalendár miestnych trhov a predajných podujatí a budeme sa snažiť zapojiť čo najviac výrobcov v regionálnej výrobe. Iniciatívu sme otvorili pre všetkých – od aktivistov miestneho rozvoja, poľnohospodárov, spracovateľov miestnych surovín, výrobcov tradičných výrobkov až po majiteľov obchodov a reštaurácií.

Pridáte sa aj Vy? Hľadáme podporovateľov iniciatívy v ďalších krajoch. Ak máte záujem, alebo chcete pomôcť inak, kontaktujte nás cez FB Silné regióny. Ďakujeme.

ESÉLY AZ ERŐS RÉGIÓKNAK

- Támogassuk a regionális termékeket

Szeretnénk hogy Szlovákia egy olyan ország legyen, amelynek erős régiói, nagyban részesednek a hazai gyártásban. A mezőgazdasággal kezdve az élelmiszeriparon, a gasztronómián és a hagyományos mesterségeken át a hazai alapanyagok feldolgozásáig. Célunk támogatni a regionális gyártást és a helyi eladást.

Napjainkban, ha szeretne kedvenc üzletében tojást vagy zöldséget vásárolni egyenesen a termelőtől, aki az adott régióban él és termel, akkor az általában sikertelen. Persze, hacsak nem egy szaküzletben vásárol, amikből Szlovákiában egyenlőre nem sok van. A fogyasztók eközben igényelik a minőséges termékek kínálatát, közvetlen kapcsolatot a gyártóval, a friss és eredeti termékről nem is beszélve. A féket a monopol felállású láncok képezik, a rossz állami támogatási rendszer a mezőgazdaságban és a komplikált szabályok a kiskereskedelemben az élelmiszeriparban. Kiskereskedelem méghozzá előnyben részesíti az univerzális gyártást, nem veszi figyelembe a termék eredetét és alacsonyabb árát. Szeretnénk ezt megváltoztatni és ezért egy olyan programmal fordulunk Önökhöz,

aminek célja a regionális termékek támogatása. Hogyan? Egy összetett rendszer megalkotása a regionális termelők, eladók és főleg a helyi termelők segítségével az ő eladásukkal a piacon.

A Nyitrai kerülettel kezdünk

A nyitrai megyében kezdtük, pilóta program indításával „*Helyi termékeket a polcainkra*” „*A mi legközelebbi tervünk készíteni egy listát a gyártókról és az eladókról, hazai termékeket a kerületi tradíciók szerint,*” mondta Daniel Balko az újonnan nyílt polgári társulás Erős kerületek elnöke és ŠANCA alelnöke. Ezután következik a javaslat, melyben bevezetésre kerül a kerületi termékek jelölése és ezek összekötése a megjelölt turisztikai kerületekben. Szlovákiában ugyanis nem létezik semmilyen jelölés a termékek régiók szerinti származásról.

A nyitrai megye hazai termékeit négy tradicionális vidék szerint jelölhetnénk: Alsó Nyitra, Dunamente, Hont és Bars.

Kialakítunk egy éves naptárt is, amely tartalmazza a helyi piacok és értékesítési események időpontját és helyszínét, melybe szeretnénk minél több helyi értékesítőt. A kezdeményezés mindenki számára elérhető a helyi fejlesztési aktivistáktól, mezőgazdászoktól, a helyi alapanyagok feldolgozóitól, a hagyományos termékek gyártóin keresztül az üzletlajdonosokig, az éttermekig.

Ön is csatlakozik? Ennek a kezdeményezésnek a támogatóit keressük a többi megyében is. Ha érdekli önt, vagy szeretne másképp segíteni, lépjen kapcsolatba velünk a FB Silné regióny (erős régiók) oldalon. Köszönjük.